

17 DE JULHO DE 2023



LOUP Br

**PROPOSTA COMERCIAL
DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE**

SAINT CLAIR CARVALHO LÔBO
GERENTE COMERCIAL

SOMOS A LOUP BRASIL

Somos uma **Agência Web** especializada na Hospedagem, Criação, Otimização, Manutenção e Suporte de Sites em *WordPress*. Desde 2007, somos líder em solucionar problemas em websites de qualquer tipo, especialmente problemas relacionados à plataforma *WordPress*.

Em **15 anos**, já ajudamos mais de 300 clientes dos mais variados segmentos empresariais solucionando todo tipo de problema tecnológico em websites. Dos problemas mais simples aos mais críticos.

Grandes marcas, empresas e instituições públicas e privadas atestam a eficiência da Loup Brasil nesses anos de atuação. Alguns de nossos clientes são grandes portais de notícias do Brasil, órgãos públicos estaduais e federais, escolas, faculdades, deputados estaduais e federais, vereadores e ministro, e-commerces, clínicas e consultórios, escritórios de advocacia, entidades de classe e sindicatos e diversas empresas de outros **20 segmentos e áreas de atuação profissional**.

Instituições como TIM, Governo do Estado da Bahia, Ministério Público da Bahia, Prefeitura de Salvador, Detran, CREA, Vale do Rio Doce, Esporte Clube Bahia, Coelba, Faculdade 2 de Julho, Vitalmed, Promédica, Casseb, FIEB, Ibametro e Bahiatursa confiam há **14 anos** na Loup Brasil para cuidar do trabalho deles na Internet com **esmero e segurança**.



LOUP Br

PORTFÓLIO

Nós aqui da LOUP BRASIL já publicamos sites em diversos segmentos. Confira:

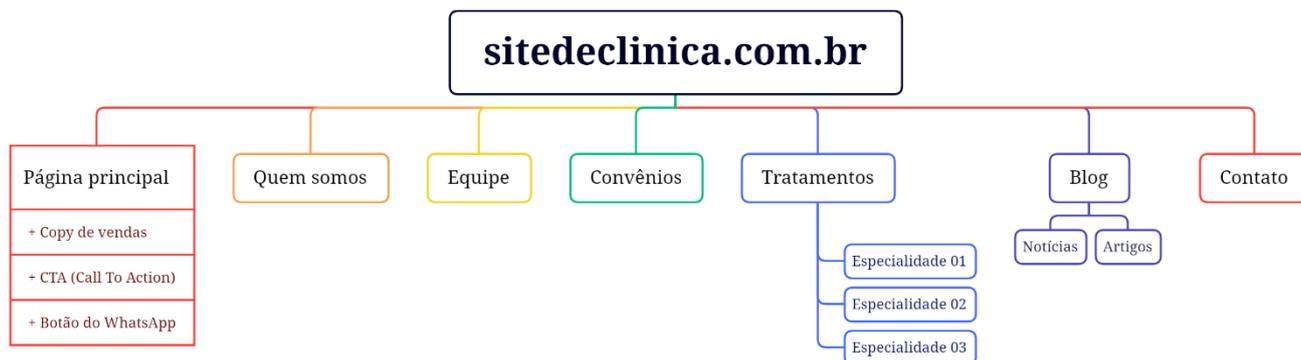
- [Administração de condomínio;](#)
- [Alimentação;](#)
- [Arquitetura;](#)
- [Comunicação;](#)
- [Construção civil;](#)
- [Consultoria;](#)
- [Corretores de imóvel;](#)
- [Digitalização de documentos;](#)
- [Educação;](#)
- [Entidades de classe;](#)
- [Escritório de advocacia;](#)
- [Esporte;](#)
- [Fotografia;](#)
- [Industria;](#)
- [Limpeza;](#)
- [Loja virtual;](#)
- [Música;](#)
- [Página de captura;](#)
- [Política;](#)
- [Portais de notícia;](#)
- [Rádio Web;](#)
- [Saúde;](#)
- [Serviços automotivos;](#)
- [Serviços contábeis;](#)
- [Serviços náuticos;](#)
- [Serviços residenciais;](#)
- [Tecnologia;](#)
- [Tradução;](#)
- [Turismo.](#)

Clique nos links acima e acesse a relação de sites em nosso portfólio online



MAPA DO SITE

Confira o detalhamento de como vai funcionar o site para conversão em vendas:



Presented with xmind

Nessa proposta, vamos criar um site que apresenta uma copy de vendas na página principal. O objetivo é que quando o usuário acessar o site, ele seja apresentado de forma persuasiva aos tratamentos ofertados pela clínica.

Objetivo: Direcionar o cliente para executar uma ação. O cliente ao chegar na página principal do site terá uma dessas 5 atitudes:

1. Não se interessou pelo serviço. Sai da página;
2. Se interessou pelo serviço. Entra em contato pelo WhatsApp;
3. Se interessou pelo serviço. Entra em contato por Telefone;
4. Se interessou pelo serviço. Entra em contato por E-mail;
5. Se interessou pelo serviço, clica no link do tratamento de seu interesse e busca por mais detalhes.

Mapa do Site: Página Principal

TIPO	DESCRIÇÃO
Copy de Vendas:	CONTEÚDO ORIGINAL E PERSUASIVO: Apresente a solução que sua empresa oferece de uma maneira que o cliente fique influenciado a escolher você como a melhor e única opção. Por meio das técnicas de escrita persuasiva do Copywriting, os clientes terão confiança instantânea em você e no seu trabalho e escolherão você sem hesitar. Estas mesmas técnicas de escrita vêm sendo utilizadas por grandes empresas no Brasil e no mundo. O nosso Redator é especialista em escrever para o mercado internacional e para grandes marcas e empresas no Brasil como XP Inc..
CTA (Call To Action)	Envio para uma ação, é posicionado durante o texto, sempre com o intuito de converter uma venda. Neste caso específico, o link envia diretamente para o WhatsApp da secretária que faz os agendamentos para consulta.
Botão do WhatsApp	Este botão flutuante também envia para Link direto para o WhatsApp da secretária que faz os agendamento para consulta.

Mapa do Site: Quem somos

- Página com o histórico da clínica.

Mapa do Site: Equipe

- Página com a listagem da equipe da clínica com fotos e currículo.



Mapa do Site: Convênios

- Página com a lista de convênios aceitos pela clínica.

Mapa do Site: Tratamentos > Detalhe do Tratamento

TIPO	DESCRIÇÃO
Descrição do serviço:	Um texto bem detalhado sobre o serviço.
+ CTA (Call To Action)	Cada serviço tem um CTA diferente.
+ Botão do WhatsApp	Link direto para o WhatsApp da secretária que faz os agendamentos para consulta.

Mapa do Site: Blog

- Página com listagem de notícias e artigos sobre o tema. Notícias sobre eventos, inovação do mercado e artigos mais completos sobre tratamentos. Isso faz com que os links do site melhorem no ranking de buscas no Google e gere mais acessos.

Mapa do Site: Contato

- Página com formulário padrão de contato.



LOUP Br

CRONOGRAMA

A criação de um site para clínica se divide em 10 etapas distribuídos em 22 dias úteis:

ETAPA	AÇÕES	PRAZO
1ª (DIA 1)	Start do Projeto	1 dia útil
2ª (DIA 2)	Ambiente de Produção	1 dia útil
3ª (DIA 3)	Monitoramento	1 dia útil
4ª (DIA 4)	Comunicação	1 dia útil
7ª (DIA 5 AO DIA 9)	Layout	5 dias úteis
8ª (DIA 10 AO DIA 22)	Produção	10 dias úteis
9ª (DIA 23)	Publicação	1 dia útil
10ª (DIA 24)	Homologação	1 dia útil
11ª (DIA 25)	Entrega do projeto	1 dia útil



DETALHAMENTO TÉCNICO DAS TAREFAS

As tarefas são agrupadas e divididas em semanas e seguem a seguinte ordem:

Semana 01:

SERVIÇO	DESCRIÇÃO
Start do Projeto	Criação de novo projeto no sistema e distribuição de tarefas para os colaboradores.
Ambiente de produção	Criação e configuração de conta de usuário no servidor de produção. Instalação do WordPress e demais funcionalidades necessárias para iniciar o projeto.
Monitoramento	Conectando o site no sistema de monitoramento para iniciar uma rotina de backups recorrentes. Objetivo é evitar perdas em caso de erros na produção.
Comunicação	Criação de grupo no WhatsApp para centralizar e agilizar as aprovações em cada etapa do projeto.

Semana 02:

SERVIÇO	DESCRIÇÃO
Criação de layout exclusivo	Projeto com objetivo claro de conversão de leads e venda direta dos serviços. O conteúdo escrito de forma persuasiva por um Copywriter Profissional e tem na sua estrutura um layout totalmente personalizado e focado nessa conversão.



LOUP Br

Semana 3 e 4:

SERVIÇO	DESCRIÇÃO
Produção	<p>Aqui acontece a produção do site propriamente dita. Trata-se de converter uma arte criada de forma personalizada em um tema para o sistema WordPress.</p> <p>Montagem da página principal, montagem da página Interna e aplicação do conteúdo;</p>
Configuração: Alta performance	<p>Todos os projetos são entregues configurados para alta performance. Habilitamos um CDN, otimizamos as imagens e configuramos o cache. Todos estes itens alinhados e trabalhando em conjunto fazem com que o site carregue em até 3s.</p> <p>Para aqueles clientes que optam por um contrato de manutenção, são beneficiados com uma hospedados em um servidor super-rápido. Neste servidor os sites podem carregar em incríveis 0.7 milissegundos.</p>
Configuração: Segurança	<p>Todos os sites possuem 3 camadas de segurança: uma feita pelo DNS (Cloudflare), outra pelo servidor de hospedagem e outra pelo plugin de segurança instalado no site. Ainda há uma varredura diária feita pelo servidor e pelo sistema de gerenciamento externo do projeto.</p> <p>Ao sinal de qualquer possibilidade de invasão ou caso seja detectado algum arquivo suspeito, somos prontamente avisados via SMS.</p>

	E, por fim, um dos critérios de posicionamento das páginas do site nos resultados de busca do Google é o “ícone de cadeado” que aparece no navegador indicando que o site seguro. Este ícone é atribuído a um certificado válido que instalamos no servidor.
Conteúdo: Institucional	Todo o conteúdo será gerado em conjunto com o cliente.
Comunicação: Contato	Instalação e configuração do formulário de contato ou solicitação de orçamento padrão do site. O formulário será enviado por e-mail.

Semana 05: Publicação

SERVIÇO	DESCRIÇÃO
Configuração: Estatísticas	Todas as métricas do site são centralizadas no Google Analytics e Google Search Console. Geramos métricas de tudo para que o cliente possa tomar uma decisão sobre os rumos do projeto.
Configuração: SEO	Otimizar o site para um melhor posicionamento nos resultados de busca do Google é o principal objetivo de qualquer projeto web. E estar entre os primeiros significa gerar mais oportunidades de cliques e visualização dos anúncios para portais de notícias ou gerar mais conversões, caso dos sites de serviços. Para que isso aconteça, é necessário deixar o site configurado corretamente para que o robô do Google consiga ler e indexar o seu conteúdo de forma rápida e eficiente em seu banco de dados.
Configuração: Criação de e-mail Webmaster	Todos os serviços que criamos para serem utilizados no site precisam de um cadastro. Por uma questão de segurança e organização,

no Gmail ou Google
Workspace

centralizamos a recuperação das senhas em um único e-mail de webmaster de posse do cliente. Esta conta deve ser do Gmail, pois, muitos dos serviços são do Google. Quando a empresa utiliza o Google Workspace, que é o Gmail para empresas, utilizamos um e-mail já existente.

Semana 06 – Homologação, entrega e treinamento:

SERVIÇO	DESCRIÇÃO
Homologação	Antes de ser entregue, testamos todos os links, testamos a performance e sua segurança já em ambiente real.
Treinamento	Após entrega do projeto, gravamos vídeos

DIFERENCIAIS:

- SEO: Efetuamos uma pesquisa para saber quais as palavras chaves mais buscadas do seu seguimento para que seu cliente encontre sua empresa com rapidez e facilidade;
- SITE RESPONSIVO: Projeto inclui versão mobile completa que funciona com perfeição em qualquer dispositivo com acesso à Internet.



LOUP Br

PROPOSTA COMERCIAL
DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE

loupbr.com

INVESTIMENTO:

Para criar o site do seu negócio de forma profissional e faturar mais com a sua empresa, o investimento será de:

Orçamento:

TIPO DE SITE	QUANTIDADE	VALOR (R\$)
Site de Serviços (Template Base)	01	2.997,00
+ Texto Persuasivo (Copwriter)	01	997,00
+ Textos de Tratamentos (SEO)	05 a 15	997,00
+ Layout Exclusivo	01	997,00
	TOTAL	5.988,00

FORMAS DE PAGAMENTO:

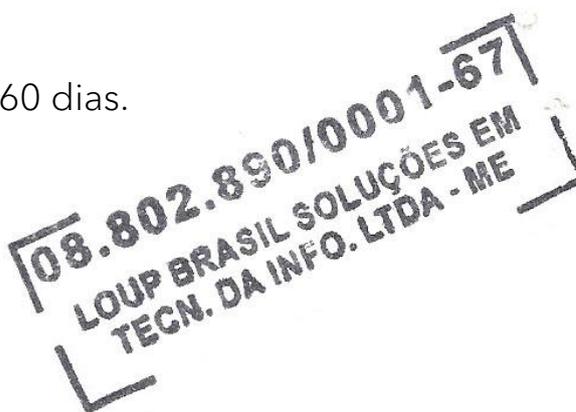
50% de sinal, 25% para 30 dias e 25% para 60 dias.

PRAZO DE ENTREGA:

30 dias.

GARANTIA:

30 dias após a publicação do site.





Faça sua empresa crescer e faturar mais. Contate a Loup Br agora apertando no botão abaixo:

**CHAMAR NO
WHATSAPP**

**CHAMAR PELO
TELEGRAM**

**AGENDAR UMA
REUNIÃO**

Formulário de STAR DE PROJETO:

Que tal iniciar o seu projeto ainda esta semana?

Basta clicar no link abaixo e preencher o formulário.

<https://forms.gle/F2cPaczMSyJTdWmg7>

Até logo,

Saint Clair Carvalho Lôbo.
CEO da *Loup Brasil*